

2024년 CS 이행과제

과제명 ^①	인천e지 가맹점을 위한 전용 웹사이트 '파트너스웹' 신규 구축			과제유형 ^②	☒ 기존개선형 ☐ 신규발굴형
부서명	국내관광팀	담당자명	고동현	직급	6급
가점여부 ^③	☐ 고객접점시설 교육 이수				
서비스차원 ^④	사회적만족		서비스요소 ^⑤	공정성 / 지속성	
추진배경 ^⑥	• 국내 최초 스마트관광도시 플랫폼 '인천e지' 앱 활성화 필요 - 국내 최초 스마트관광도시 플랫폼인 인천e지와 인천 주요 행사 및 축제를 연계하여 공공앱으로 활용도 제고 및 지역 상권 활성화에 기여 필요 • 인천e지와 지역상권 협업을 위한 전용 플랫폼 개발 필요성 대두 - 인천e지 활용한 각종 스탬프투어 및 쿠폰발행, 유관기관 협업을 위해서는 참가기관 전용 플랫폼 개발 및 파트너들과의 소통 채널 필요 * 유관기관 협업건수 대폭 증가 추세 : '23년 54건 → '24년 109건(전년대비 102%↑)				
고객 의견수렴 여부 ^⑦	• 인천e지 사업에 직접 참여하는 가맹점들의 현장 의견 청취 - '2023 개항장 문화재 야행' 상인설명회 및 '야간마켓 사업 간담회' 등에서 파악된 가맹점들의 의견 수렴 1) 축제나 행사 중 단시간 동시다발적으로 사용되는 쿠폰에 대한 실시간 현황파악 필요 2) 쿠폰 사용 내역의 실시간 확인이 어려워 정산 과정에서 혼란 및 불편 발생 3) 가맹점 소개 정보 변경 시, 직접 수정 못하고 담당자에게 요청해야 하는 불편함 => 인천e지 가맹점들을 위한 전용 플랫폼 필요성 대두				
해결방안 ^⑧	• 인천e지 가맹점 전용 웹사이트 '파트너스웹' 신규 구축 - 신규 플랫폼 구축 예산 추가 확보 및 시스템 구축 완료 (24. 4월) * 예산 : 인천e지 기능 고도화 예산 2억원 수립(市정보화사업 타당성 검토 수행) * 물적 자원 : 인천 스마트관광 통합플랫폼 클라우드 인프라 활용 - 사용자 중심 플랫폼 설계 및 기능 개선 * 사용자 중심 인터페이스 설계 : 직관적이고 세련된 UI/UX 기반 디자인 구현 * 핵심 기능 설계 및 기술 구현 : 최신 기술 활용 및 신속성·안정성 강화 • '파트너스웹' 가맹점 교육 및 매뉴얼 제공 (5월/8월/9월) - 상인설명회 참석자 대상 매뉴얼 배포 및 실습 교육(총 3회) 진행 • 인천 주요 행사 연계 '파트너스웹' 적극 활용 및 정산 체계 개선 등 - 개항장 야행(6월/10월), 야간마켓(10월), 전통시장스탬프투어(9~11월) 등에 활용 (가맹점수 : 358개소(전년대비 67%↑) / 쿠폰사용량 : 4만 6천건(전년대비 50%↑)				
추진성과 ^⑨	• 인천e지 주요 실적 증대 ('24년 11월 기준) 1) 유관기관 협업건수 : '23년 54건 → '24년 109건(전년대비 102%↑) 2) 할인쿠폰 이용건수 : '23년 3.1만건 → '24년 4만 6천건(전년대비 50%↑) * 개항장 문화유산 야행, 강화 온수위크 페스타, 1883 상플야시장, 월미개항 야간마켓 등 * 인천상륙작전, 수학여행, 성지순례 및 전통시장 스탬프투어 등 3) 가맹점수 : '23년 215개소 → '24년 358개소(전년대비 67%↑) 4) 앱 다운로드 수 : '23년 19만 4천건 → '24년 23만 4천건(전년대비 20%↑)				

	• 가맹점주와의 신뢰도 강화 - 할인쿠폰 사용 내역 실시간 조회 기능 도입으로 정산 절차의 투명성 제고 - 가맹점주가 정산 데이터를 직접 확인함으로써 만족도 증가 및 불편 최소화 • 가맹점 정보 관리 효율성 향상 - 가맹점주가 직접 정보를 수정할 수 있게 되어 데이터의 최신성 확보 - 공사 직원의 반복적인 정보 수정 업무 감소로 행정 효율성 향상 • 행사 운영 및 성과 관리 개선 - 대시보드를 통한 실적 및 상황 모니터링 체계 구축으로 유관기관과의 협력 강화
--	--